

# Kokkola – meillä on laajempi horisontti

Kaupunkistrategia 2022 – 2025 sisältöluonnos  
15.11.2021



# Kaupunkistrategia 2022 - 2025

- Kaupunginvaltuusto on työstänyt uuden kaupunkistrategian sisältöä, tavoitteita ja toimenpiteitä syksyn aikana. Kaupunkistrategia on keskeisin päätöksentekoa ohjaava ja raamittava asiakirja, jossa määritellään valtuustokaudelle laajat kaupunkikehittämisen tavoitteet. Uusi kaupunkistrategia laaditaan vuosille 2022 – 2025.
- Strategiavalmistelun keskeisinä teemoina ovat olleet kestävästi kehittyvä ja ilmastoviisas Kokkola sekä kaupungin asukkaiden hyvinvoinnin edistäminen. Tärkeiksi painopisteiksi ovat nousseet kaupungin yrittäjyystävällisyys, elämyksellisyys sekä lapsiystävällisyys. Kaupunkistrategiassa linjataan myös toiminnan kivijalan eli kestävän kuntatalouden, toimivien työmarkkinoiden ja hyvinvoivan henkilöstön strategiset tavoitteet.
- Oikeiden valintojen tekeminen on tärkeää, ja tähän tarvitsemme laajasti kokkolalaisten näkemyksiä. Mitä mieltä olet strategialuonnoksen tavoitteista ja toimenpiteistä? Onko jotain keskeistä jäänyt pois tai korostuuko jokin asia liikaa? Mikä on mielestäsi tärkein asia strategiassa, joka vie kohti unelmien kotikaupunkia?
- Strategialuonnoksen tavoitteisiin ja toimenpiteisiin pääset tutustumaan alla olevasta materiaalista. Strategian sisältöön on mahdollisuus vielä vaikuttaa, joten kerro mielipiteesi ja anna kehittämis ehdotuksesi sisältöluonnoksesta 1.12.2021 mennessä.

# Kokkola. Meillä on laajempi horisontti.

KASVU - TALOUDELLINEN KESTÄVYYS

Yrittäjä-  
ystävällisyys

Elämyksellisyys

Lapsi-  
ystävällisyys

HYVINVOINTI - SOSIAALINEN KESTÄVYYS

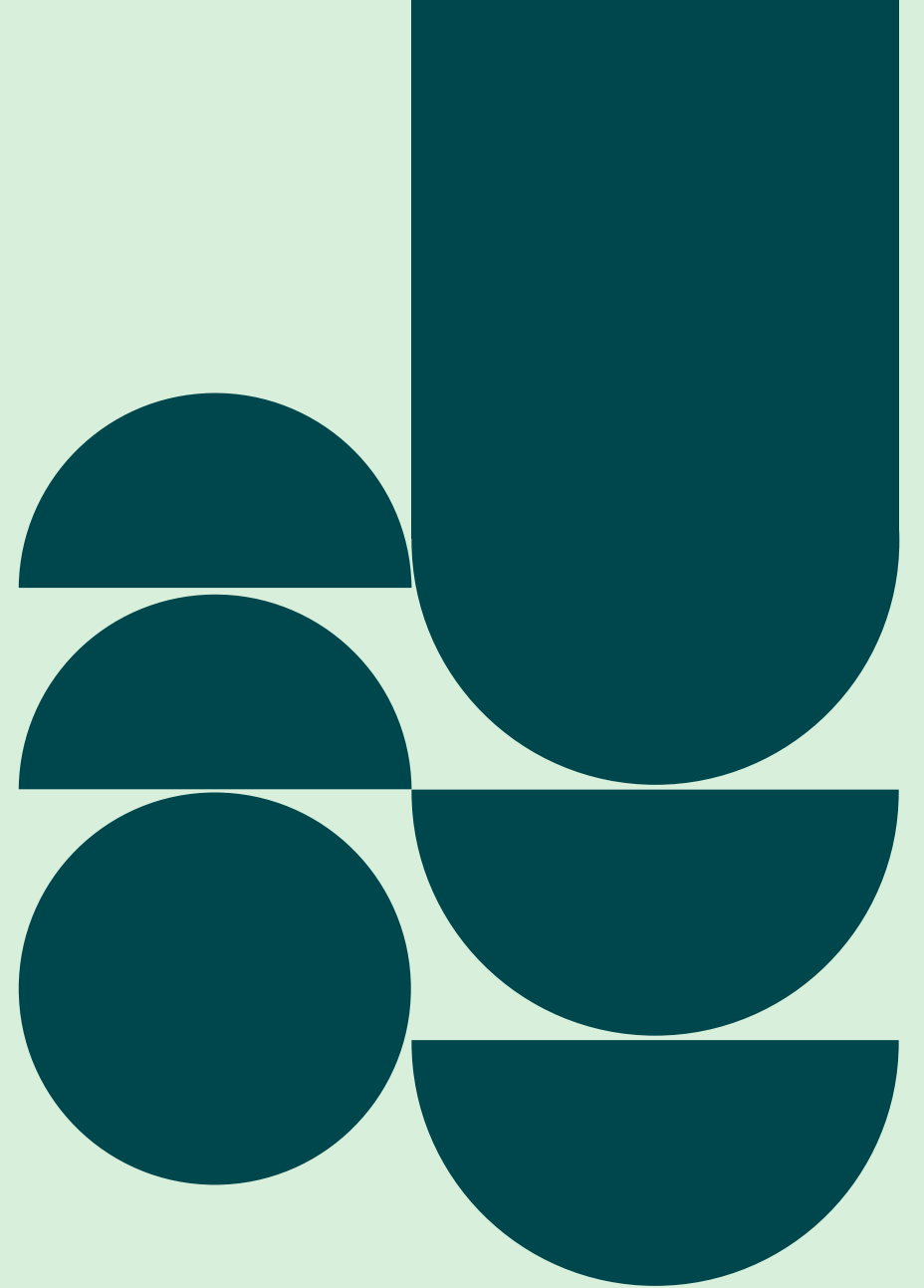
Kestävästi kehittyvä  
tasapainoinen talous • hyvinvoiva henkilöstö  
hiilineutraali 2035 • toimivat työmarkkinat

**Avoimuus • Yhdessä tekeminen ja kunnioittava kohtaaminen • Vastuullisuus**

KESTÄVÄ KEHITYS - EKOLOGINEN KESTÄVYYS

# Keskeiset strategiset painopisteet

Yrittäjyystävällisyys – Elämyksellisyys -  
Lapsiyystävällisyys





# Yrittäjyystävällisyys: Logistisesti loistava, yrittäjälle ystävällinen – Kokkola on paras yrittäjyyden ympäristö

## Strategiakauden menestystekijät ja teot

1. Osaavan työvoiman saatavuus ja toimivat työmarkkinat
2. Kilpailukyvyn varmistaminen
  - KIP alue ja Kruunuportti
  - Ennakoiva maankäyttö ja tonttipolitiikka
  - Yrittäjyyden kasvun mahdollistaminen
  - Liikenneväylien edunvalvonta
  - Rajat rohkeasti ylittävä yhteistyö
3. Tavoitteellinen teollisten investointien houkuttelu





# Elämyksellisyys: Ilmapiiriltään innostava, yhteisöllisyyteen kannustava

## Strategiakauden teot ja menestystekijät

1. Monipuoliset asumisen vaihtoehdot ja terveelliset, turvalliset ja viihtyisät elinympäristöt sekä elävä kaupunkikeskusta ja aktiiviset kylät
2. Monipuolinen ja omaleimainen kulttuuri-, liikunta- ja tapahtumatarjonta
  - Toimivat ja saavutettavat tilat
  - Lähiliikuntapalvelut
  - Merkityksellinen ja monipuolinen vapaa-aika
  - Musiikki- ja elokuva-alan Kokkola
3. Historiallisen rakennuskulttuurin vaaliminen
4. Kokkola-henki - Osallisuuden, yhteistyön ja yhteisöllisyyden vahvistaminen



## Lapsiystävällisyys:

**Meillä jokaisella lapsella ja nuorella on mahdollisuus kasvaa omaksi itsekseen**

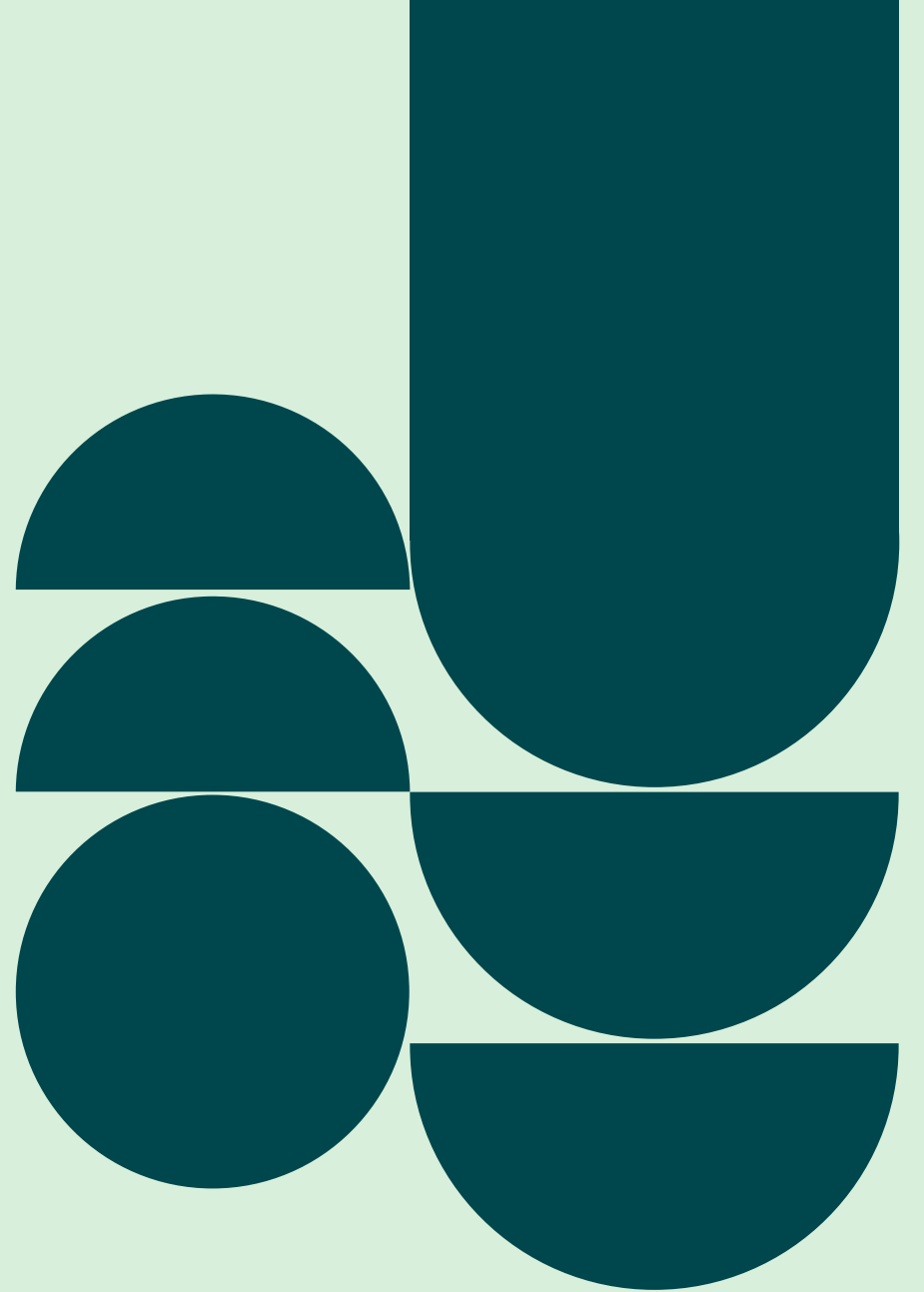
### Strategiakauden teot ja menestystekijät

1. Laadukas ja turvallinen varhaiskasvatus ja opetus, joissa tarjotaan kasvun ja oppimisen riittävä tuki
2. Unicefin lapsiystävällinen kaupunki – toimintasuunnitelman mukaisen työn jatkaminen ja statuksen säilyttäminen
3. Perheiden hyvinvoinnin tukeminen
  - Monialainen yhteistyö lasten arjen palveluissa
4. Lasten ja nuorten aito osallistaminen
  - Lapsinäkökulman huomioiminen päätöksenteossa



# Toiminnan kivijalka

Tasapainoinen talous – Hyvinvoiva henkilöstö –  
Hiilineutraali 2035 - Toimivat työmarkkinat





# Kestävästi kehittyvä – hiilineutraali Kokkola 2035

## Strategiakauden teot ja menestystekijät

1. HINKU-verkoston liittyminen
2. Kestävän kehityksen ja ilmastovaikutusten huomioiminen päätöksenteossa ja resursseissa
3. Uudistuvien energiatuotantomahdollisuuksien edistäminen
4. Ilmastotietoisuuden lisääminen ja kotitalouksien tukeminen





# Kukoistava kaupunki – kestävä ja tasapainoinen kuntatalous

## Strategiakauden teot ja menestystekijät

### 1. Velat ja vastuut €/as

Pienennetään eroa kuntien keskiarvoon 50 %:lla vuoden 2020 tilanteesta (tarkastellaan erikseen kaupunki ja konsernitasolla)

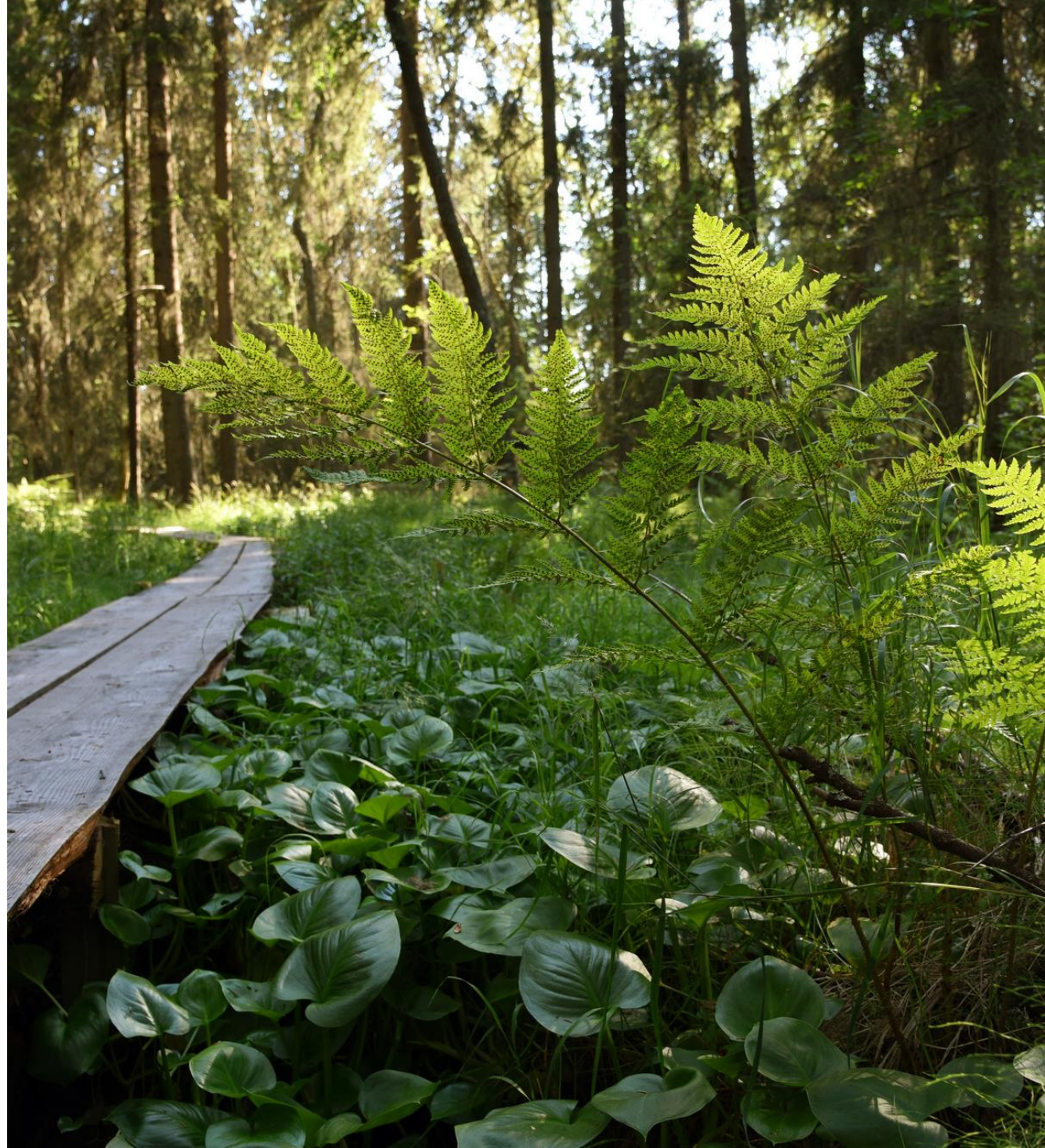
### 2. Vuosikate > poistot

Vuosikate ylittää vuosittain poistot 20 %:lla (tarkastellaan erikseen kaupunki ja konsernitasolla)

### 3. Verotuksen keventäminen

Verotusta kevennetään strategiakaudella (kokonaisveroaste: tuloverotus / kiinteistöveroitus)

### 4. Taseen hallinta ja tuottava konsernirakenne





# Osaava, vastuullinen ja hyvinvoiva henkilöstö

## Strategiakauden teot ja menestystekijät

### 1. Monimuotoisuuden johtaminen

- Monimuotoisuus voidaan nähdä kaikkinaisena erilaisuutena ihmisten välillä; kuten ikä, sukupuoli, kyvyt, osaaminen, koulutus ja tarpeet.
- Monimuotoinen, kaikkia kunnioittava johtaminen lisää sitoutumista, työhyvinvointia ja asiakastyytyväisyyttä sekä organisaation houkuttelevuutta työnantajana.

### 2. Aktiivinen työhyvinvoinnin, turvallisen ja terveellisen työn sekä työkyvyn johtaminen

### 3. Oppiva, uudistuva ja kokeileva toimintakulttuuri

### 4. Positiivinen työntekijäkokemus, joka heijastuu myös asiakaspalveluun





# Työllisyys: Toimivat työmarkkinat

## Strategiakauden teot ja menestystekijät

1. Työllisyyden hoidon asiakastyön painopiste nuorissa ja nopeasti työhön siirtyvissä
2. Tuemme työelämään siirtymistä myös osittain sekä luomme konkreettiset toimintatavat heille, joiden työkyky ei riitä työmarkkinoille
3. Asiakkaille selkeä digitaalinen palvelualusta ja asiointipiste
4. Valmistautuminen TE-palvelu 2024 uudistukseen

