



Kokkola Karleby

BRÄNDIKÄSIKIRJA
10.12.2020 | V2

01	Kokkolan brändin ydin	4	03	Typografia	23
	Koko kaupungin brändi	5		Ensisijaiset kirjaintyytit	24
	Puhetyyli	6		Toissijaiset kirjaintyytit	26
	Tarina ja ydinlupaus	7		Käyttö	27
02	Tunnus	10	04	Värimaailma	29
	Tunnuksen osat	13		Värit	30
	Suoja-alue	14		Väriyhdistelmät ja käyttö	35
	Suosittelava koko	14	05	Graafiset muodot	38
	Versiot	15	06	Kuvamaailma	43
	Käyttö	16	07	Esimerkit	50

Tämä käsikirja sisältää Kokkolan kaupunkibrändin olennaisimmat osat. Se ohjaa omaksumaan, käyttämään ja johtamaan kaupungin ilmettä oikealla ja johdonmukaisella tavalla.

01 Kokkolan brändin ydin

Koko kaupungin brändi
Puhetyyli
Tarina ja ydinlupaus

Koko kaupungin asia

Jokainen organisaatio tarvitsee visuaalisesti ja verbaalisesti tunnistettavan tavan kommunikoida. Esimerkiksi värit, graafiset muodot, kuvat, sekä tyyli, jolla kieltä käytetään, vaikuttavat tulkintaan ja mielikuviin Kokkolasta. Nämä elementit ovat tärkeä osa Kokkolan brändiä – mutta vain osa.

Kaikkein tärkein Kokkolan brändiin vaikuttava tekijä ovat kokkolalaiset itse. Ihmiset, yritykset, julkiset organisaatiot, urheilu- ja kulttuuriväki, opiskelijat – kaikki me, jotka joka päivä omalla toiminnallamme välitämme mielikuvaa kokkolalaisuudesta ja siitä, mitä kaupunkimme edustaa.

Tässä käsikirjassa olevat viestinnän elementit antavat puitteet ja raamit sille, miten kokkolalaiset kertovat itsestään.

Kokkolan brändin sisällön teemme me kaikki yhdessä.

Puhetyyli eli tone-of-voice

Kun Kokkolan kaupunki puhuu itsestään, se käyttää kirjakieltä.
Hyvää, asiallista suomen ja ruotsin kieltä.

Ilmaisun ei kuitenkaan pidä olla jäykkää viranomaiskieltä vaan puheessa
(ja kirjallisessa viestinnässä) asetumme aina samalle tasolle kuin vastaanottaja.

Ilmaisu voi tilanteesta riippuen olla rentoa, ja siinä saa olla huumoria ja keveyttä.
Kaikissa tilanteissa kunnioitamme viestin vastaanottajia, joita emme aina voi tuntea.

Kokkolan kaupungin brändille on luotu kaupungin historiasta, sen erityispiirteistä ja merestä kumpuava tarina. Tämä tarina on kiteytetty sloganiksi "Meillä on laajempi horisontti."

Kiteytystä on järkevää käyttää erityisesti sellaisissa yhteyksissä, joissa haluamme kertoa lyhyesti ja ytimekkäästi sen, mikä Kokkolassa on tärkeintä.

Tarina

Kokkola on aina ollut kansainvälinen paikka - tai ainakin siitä lähtien kun Ruotsin kuningas Kustaa II Aadolf sen 400 vuotta sitten Pohjanlahden rannalle perusti.

Kaupungista kehittyi nopeasti merkittävä satamapaikka, josta vietiin tervaa Ruotsiin ja pidemmällekin Eurooppaan ja vastaavasti tuotiin kaikenlaista tarpeellista: raaka-aineita, käyttötavaroita, tieteen ja taiteen suuntauksia sekä monenlaisia uusia ideoita.

Meri on näin muovannut kokkolalaisten ajatuksia, kultuuria ja mielen laatua jo monen vuosisadan ajan.

Ehkä siksi meille kokkolalaisille on aina ollut luontevaa katsoa omaa napaamme pidemmälle. Täältä on aina

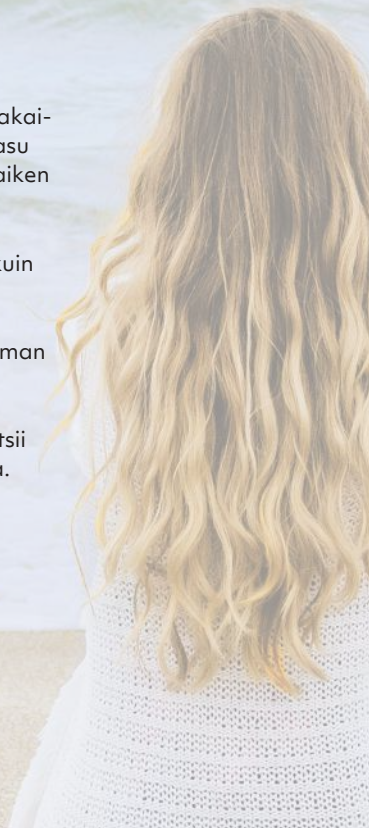
lähdetty maailmalle, ja melkein yhtä usein on tultu takaisin. Kokkolassa ymmärretään, että kaikki viisaus ei asu omissa nurkissa vaan avoimuus muita kohtaan on kaiken edistyksen edellytys.

Sen vuoksi meri merkitsee kokkolalaisille muutakin kuin kaunista auringonlaskua ja laineiden liplatusta.

Meri on vertauskuva ajatuksen vapaudesta ja maailman tarjoamista mahdollisuuksista.

Meri muistuttaa siitä, että kun riittävästi yrittää ja etsii uusia näkökulmia, mikä tahansa voi olla mahdollista.

KOKKOLA - Meillä on laajempi horisontti.





Kokkola Karleby

Meillä on laajempi horisontti.

02 Kokkolan tunnus

Tunnuksen osat
Suoja-alue ja suositeltava koko
Versiot
Logon käyttö

Kokkola on merestä noussut kuninkaan perustama kaupunki, kätkeyty helmi.

Kaupungin tunnus muodostuu Kokkolan vaakunasta johdetuista kruununhelmet-merkistä sekä tekstiosasta.

Kruunu muistuttaa Kokkolan historiaa ja symboloi kaupungin kulttuuria. Nyt kruununhelmet tuodaan rohkeasti esille.



Kokkola Karleby

KAUPUNGIN TUNNUS

Kokkolan kaupungin päätunnus koostuu vaakunasta johdetuista kruununhelmet-merkistä sekä tekstiosasta.



Kokkola
Karleby



Kokkola
Karleby

TUNNUKSEN OSAT

Kokkolan tunnus muodostuu sen merkki- ja tekstiosuuksista. Tunnuksen merkkiosan muoto ja osien väliset suhteet ovat tarkoin määritelty. Merkkiosan muotoa tai suhteita ei saa muuttaa.



TUNNUKSEN SUOJA-ALUE

Tunnus muodostaa kiinteän kokonaisuuden, jossa tunnuksen merkkinsä ja tekstinsä suhteet sekä sijoittelu toisiinsa nähden ovat tarkoin määritellyt. Näitä suhteita ei saa muuttaa.

Tunnuksen ympärille on määritelty suoja-alueen minimikoko, joka on merkitty vieressä paksummalla linjalla. Tämän alueen sisäpuolelle ei saa sijoittaa muita graafisia elementtejä, kuten tekstejä tai kuvia.

Suoja-alueen suhteelliset mitat voi johtaa tunnuksen tekstiosuuden kirjaimesta "O".

**TUNNUKSEN SUOSITELTAVA KOKO**

Tunnuksen suositeltava normaali käyttökoko (korkeuden mukaan):
Kaksikielinen tunnus 20 mm
Kielikohtainen tunnus 10 mm

Tunnuksen suositeltava minimi käyttökoko (korkeuden mukaan):
Kaksikielinen tunnus 10 mm
Kielikohtainen tunnus 7 mm



Suositeltava normaali käyttökoko.



Suositeltava minimi käyttökoko.

VERSIOT**KAKSIVÄRISET**

Tunnuksesta on olemassa väriversio, joka koostuu Kokkolan kaupungin pääväreistä: luonto ja ranta. Tunnuksesta on myös negatiivinen versio: kruunu rannan värinen ja tekstiosa valkoinen.

Käytä kaksikielistä tunnusta aina ensisijaisesti kun mahdollista.

KIELIVERSIOT

Tunnuksesta on olemassa kieliversiot sekä kaksikielinen versio. Tunnus valitaan aina alustan mukaan parhaaksi katsotulla tavalla.





OIKEIN Kaksiväristä tunnusta voi käyttää oheisten värien päällä niin, että kontrasti on riittävä ja tunnuksen kaikki elementit erottuvat.



VÄÄRIN Kaksiväristä tunnusta ei käytetä oheisissa väreissä, joissa tunnuksen kaikki osat eivät ole tarpeeksi erottuvat. Näissä tapauksissa käytä mustaa, valkoista tai värillisiä tunnusta.

VERSIOT

YKSIVÄRISET VERSIOT

Logoa voi käyttää brändin jokaisella värillä. Useimmiten logo toimii parhaiten valkoisena tai mustana värillisellä pinnalla (esimerkit seuraavalla sivulla).

••••
Kokkola

••••
Kokkola

••••
Kokkola

••••
Kokkola

••••
Kokkola

••••
Kokkola

••••
Kokkola

••••
Kokkola

Käytä näitä yksivärisiä tunnuksia tummalle pinnalle.

••••
Kokkola

••••
Kokkola

••••
Kokkola

••••
Kokkola

••••
Kokkola

••••
Kokkola

Käytä näitä yksivärisiä tunnuksia vaalealla pinnalla.


Kokkola


Kokkola


Kokkola


Kokkola


Kokkola


Kokkola


Kokkola


Kokkola


Kokkola


Kokkola


Kokkola


Kokkola

VERSIOIT

"K KRUUNU"

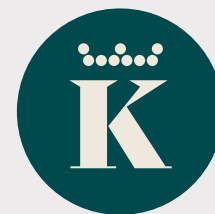
Tunnuksesta on olemassa tyypistetty versio, jossa on kaupungin etukirjain sekä helmikruunu.

Tätä versiota käytetään mm. silloin, kuin koko tunnus ei mahdu käytettävaksi tilaan sellaisenaan. Vastaavia tilanteita: responsiiviset toteutukset, sosiaalisen median ikonit.

"K KRUUNU" on myös kaunis visuaalinen elementti, joka sopii hyvin brändituotteisiin isompanakin pintaan. Tällaisia sovelluksia voivat esimerkiksi olla t-paita, lippu tai kangaskassi.

Väritys: K KRUUNUA voidaan käyttää jokaisessa brändin värissä.

Luvan ja tarkemmat ohjeet K KRUUNUn käyttöön antaa Kokkolan markkinointi- ja viestintätiimi.



LOGON KIELLETTY KÄYTTÖ

Logon käyttöön liittyy muutamia ohjeita, joita tulee noudattaa säilyttääksemme yhtenäisen brändi-ilmeen. Vieressä näet muutamia esimerkkejä tavoista, joilla logoa ei tule milloinkaan käyttää.

- A. Älä käännä logoa.
- B. Älä litistä tai venytä.
- C. Älä aseta elementtejä logon turvarajojen sisälle.
- D. Älä skaalaa logon eri osia.
- E. Älä uudelleenjärjestä logon osia tai tee logosta uusia asetteluja.
- F. Älä käytä määrittelemättömiä grafiikoita brändi-ilmeen ohi.
- G. Älä käytä logoa muissa kuin määritellyissä väreissä.
- H. Älä lisää tunnukseen varjostusta tai muita efektejä.
- I. Älä sijoita värillistä tai vaaleaa logoa liian kontrastisen kuvan päälle. Tunnuksen tulee erottua selkeästi taustastaan kokonaisuudessaan.

A.



B.



C.



D.



E.



F.



G.



H.



I.

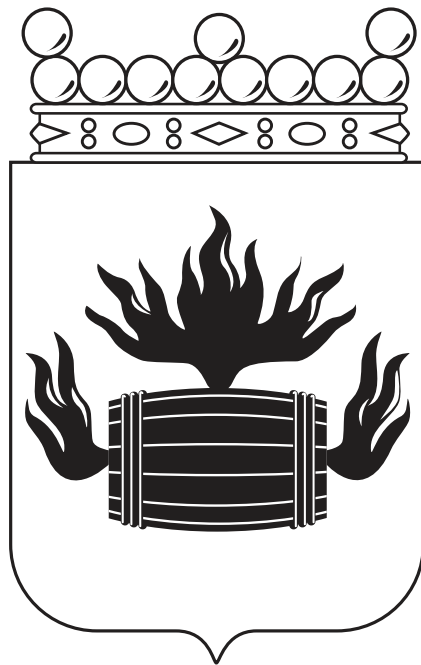


KOKKOLAN VAAKUNA

Kokkolan kaupungin vaakuna säilyttää edelleen asemansa virallisissa yhteyksissä, joihin uusi ilme ei sovellu.

Vaakunasta suositellaan käytettäväksi sen mustavalkoisia versioita muiden ilmeen elementtien yhteydessä. Värillinen vaakuna sijoitetaan valkoiseen tai vaaleaan taustaan.

Luvan ja tarkemmat ohjeet vaakunan käyttöön antaa Kokkolan markkinointi- ja viestintätiimi.

**VAAKUNAN HISTORIA**

Kokkolan vaakuna perustuu vuonna 1620 kaupungin perustamisen yhteydessä myönnettyyn kaupunginsinettiin. Kuvio on tunnus tervanpoltolle ja tervakaupalle, joilla on ollut merkittävä osa kaupungin historiassa sen perustamisesta aina 1800-luvulle saakka. Vaakunan on vanhan vaakunan pohjalta suunnitellut Olof Eriksson ja Into I. Suominen, ja se vahvistettiin käyttöön 17. joulukuuta 1956. Vaakunan selitys on "kultakentässä kyljellään musta tervatynnyri, jonka tapinreiästä ja pohjista lyövät punaiset tulenlieskat".

LOGON KÄYTTÖÄ

Kokkolan tunnusta käytetään kaikissa kaupungin ja sen yksiköiden materiaalissa. Tunnus on oltava myös sellaisten hankkeiden ja projektien materiaaleissa, joissa kaupunki on mukana.

Tunnuksen käyttö on sallittu ainoastaan alkuperäistiedostosta: sitä ei saa harventaa, laihentaa, lihavoida tai käsitellä millään tavoin.

TIEDOSTOMUODOT

Tunnus on tallennettu sähköisessä muodossa neljään eri formaattiin: PDF-, EPS- PNG- ja JPEG-tiedostomuotoihin.

Vektorimuotoiset tiedostot: PDF on vektorimuotoinen tiedosto, joka sopii lähes kaikkiin yhteyksiin. PDF-muodossa olevaa tunnusta on mahdollista skaalata esimerkiksi lähettämisen jälkeen; sen laatu ei kärsi suurentamisesta. Vektorilogoa voi käyttää mm. teippauksissa, lehtimainonnassa ja kirjapainotöissä.

Pikselimuotoiset tiedostot / kuvatiedostot: PNG- ja JPEG-tiedostot ovat pikselimuotoisia kuvatiedostoja. Pikselimuotoisen tiedoston laatu saattaa kärsiä skaalatessa. Pikselimuotoista tiedostoa ei saa skaalata suuremmaksi kuin alkuperäistiedosto. JPG- ja PNG-tiedostoja käytetään yleensä sähköisissä dokumenteissa, kuten PowerPoint-esityksissä ja www-mainonnassa.

03 Typografia

Ensisijaiset kirjaintyypit
Toissijaiset kirjaintyypit
Käyttö

Ensisijaiset kirjaintyytit

Kokkolan kaupungin pääfontti on Objektiv Mk1 -fonttiperhe jota käytetään otsikoinnissa ja leipätekstissä, verkossa ja printissä.

Objektiv-fontti löytyy Adoben omasta fonttikirjastosta, josta sen voi aktivoida.

Voit ostaa fontin mm. täältä:

daltonmaag.com/library/objektiv
myfonts.com/fonts/daltonmaag/objektiv/

Suosittelemme käytettäväksi Adobe®-fontteja. Tämä on organisaation laajuisen suositus, jolla voidaan luoda sujuva työnkulku Kokkolan kaupungin ja toimittajien välillä, joista monet käyttävät erilaisia Adobe®-ohjelmistoja (eli Photoshop, Acrobat, InDesign, Illustrator).

Objektiv Mk1
 AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
 LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
 VvWwXxYyZzÅåÄäÖö
 1234567890 !"#\$%&/()=?

REGULAR
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 1234567890

ITALIC
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 1234567890

BOLD
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 1234567890

BOLD ITALIC
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 1234567890

THIN
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 1234567890

LIGHT
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 1234567890

MEDIUM
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 1234567890

BLACK
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 1234567890

Ensisijaiset kirjaintyytit

Kokkolan markkinointimateriaaleissa käytetään Objektiv Mk1 -fonttiperheen lisäksi pääotteellistä Bely-fonttiperhettä. Käytä Bely-fonttia pienemmissä nostoteksteissä, ingresseissä ja otsikoissa.

Bely toimii hyvin pidempiin leipäteksteihin print-toteutuksissa.

Suosi Bely Display -leikkausta etenkin lyhyissä, kooltaan isoissa, tekstinostoissa.

Bely-fontit löytyvät Adoben omasta fonttikirjastosta, josta sen voi aktivoida.

Voit ostaa fontin mm. täältä:

myfonts.com/fonts/type-together/bely/

Suosittellemme käytettäväksi Adobe®-fontteja. Tämä on yrityksen laajuinen suositus, jolla voidaan luoda sujuva työnkulku Kokkolan kaupungin ja toimittajien välillä, joista monet käyttävät erilaisia Adobe®-ohjelmistoja (eli Photoshop, Acrobat, InDesign, Illustrator).

Bely / Bely Display
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZzÅåÄäÖö
1234567890 !”#€%&/()=?

BELY REGULAR
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 1234567890

BELY ITALIC
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 1234567890

BELY BOLD
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 1234567890

BELY BOLD ITALIC
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 1234567890

BELY DISPLAY
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 1234567890

Toissijainen kirjaintyyppi

Kokkolan kaupungin henkilökunnan jokapäiväiseen käyttöön suosittelemme Arial-fonttityyppiä, joka löytyy oletuksena kaikista Windows-käyttöjärjestelmän sisältävistä tietokoneista.

HUOM! Toissijaisia kirjaintyyppiä käytetään vain sellaisissa sovelluksissa tai järjestelmissä, joissa ensisijaisten kirjaintyyppien käyttäminen ei jostain syystä ole mahdollista.

Arial-fonttityyppiä käytetään mm. PowerPoint-esityksissä tai Word-dokumenteissa, jos pääfontteja ei ole käytössä.

Arial
AaBbCcDdEeFfGhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZzÅåÄäÖö
1234567890 !”#€%&/()=?

ARIAL REGULAR
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 1234567890

ARIAL ITALIC
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 1234567890

ARIAL BOLD
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 1234567890

ARIAL BOLD ITALIC
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 1234567890

MAINONTA

Objektiv, Bely

POWERPOINT, UUTISKIRJEET, WORD-ASIAKIRJAT

Arial

INTERNET, INTRANET

Objektiv (Otsikot, leipäteksti, kuvateksti)

Bely (Ingressit, sitaattit)

JULKAISUT (LEHDET)

Objektiv (Otsikot, leipäteksti, kuvateksti)

Bely (Ingressit, sitaattit, pidemmät leipätekstit)

*Viereiset esimerkit eivät ole ohjekokoja kaikkiin sovelluksiin.

*Esimerkki typografian koosta ja leikkauksista.

OTSIKKO

Objektiv Mk1: Bold

Fonttikoko: 30 pt

Riviväli: 34 pt

Välitystys: 0

Otsikkotyyl Meillä on laajempi horisontti.

VÄLIOTSIKKO/INGRESSI

Objektiv Mk1: Bold

Fonttikoko: 11 pt

Riviväli: 14 pt

Välitystys: 0

Väliotsikot, pidemmät otsikot ja pidemmät ingressit ladomme **Objektiv Mk1 bold-leikkauksella**. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur ipsum adipiscing elit.

LEIPÄTEKSTI

Objektiv Mk1: Regular

Fonttikoko: 8 pt

Riviväli: 14 pt

Välitystys: 0

Leipäteksteissä käytämme saman kirjasinperheen ohuempia leikkauksia kuten "Regular". Rivivälitystys on tällöin myös hieman isompi parantaen näin lukukokemusta. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit. Nam sagittis urna tortor, et vestibulum nisi condimentum eu. Phasellus auctor facilisis ullamcorper. **Teksti bold** urna ipsum, viverra at lorem sit amet, convallis porttitor nisi.

MAINONTA

Objektiv, Bely

**POWERPOINT, UUTISKIRJEET,
WORD-ASIAKIRJAT**

Arial

INTERNET, INTRANET

Objektiv (Otsikot, leipäteksti, kuvateksti)
Bely (Ingressit, sitaatit)

JULKAISUT (LEHDET)

Objektiv (Otsikot, leipäteksti, kuvateksti)
Bely (Ingressit, sitaatit, pidemmät leipätekstit)

*Viereiset esimerkit eivät ole ohjekokoja kaikkiin sovelluksiin.

*Esimerkki typografian koosta ja leikkauksista.

OTSIKKOTYYLI 2

Bely Display
Fonttikoko: 30 pt
Riviväli: 34 pt
Välitys: 0

Otsikkotyyl Meillä on laajempi horisontti.

**Lyhyet ingressit ladomme Bely Display
-leikkauksella. Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.**

INGRESSI, LYHYT

Bely Display
Fonttikoko: 11 pt
Riviväli: 14 pt
Välitys: 0

LEIPÄTEKSTI, päätteellinen

Bely Regular
Fonttikoko: 8 p
Riviväli: 14 pt
Välitys: 0

Pidemmissä leipäteksteissä, kuten pitkissä artikkeleissa/printti julkaisuissa käytämme päätteellistä Bely-kirjasinperheen "Regular" leikkausta. Rivivälitys on tällöin myös hieman isompi parantaen näin lukukokemusta. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam sagittis urna tortor, et vestibulum nisi **teksti bold** eu. Phasellus auctor facilisis ullamcorper. Praesent urna ipsum, viverra at lorem sit amet, convallis porttitor nisi.

04 Värimaailma

Värit
Väriyhdistelmät ja käyttö

Värit

Kaupungin värimaailma on saanut inspiraationsa Kokkolan kaupunkikuvasta. Siinä näkyvät monimuotoinen luonto, puistot, merellisyys, rannikko kaupunki ja vanhan kaupungin rakennusten julkisivut.

Kaupungilla on käytössä neljä väriteemaa: **Luonto**, **Ranta**, **Aava** ja **Neristan**. Valkoinen ja musta toimivat tasapainotamassa kokonaisuutta.

Värit ovat tärkeitä tekijöitä brändin tunnistamisessa ja graafisen ilmeemme muistettavuuden vahvistamisessa. Niitä on käytettävä oikein ja johdonmukaisesti, jotta ne olisivat tehokkaita.

Värejä hallitusti käyttämällä saadaan luotua hienovaraisia visuaalisia hierarkioita sekä kontrasteja yhdessä typografian, kuvan tai mahdollisen kuvituksen ja graafisten elementtien kanssa.

Kaikkia värejä ei kuitenkaan ole suositeltavaa käyttää kerralla, jotta lopputulos pysyy rauhallisena ja tyylikkäänä. Toteutuksiin valitaan yksi pääväri, jota elävöitetään sopivalla lisävärillä/lisäväreillä. Ohjeistuksen tarkoitus on helpottaa värien valintaa ja käyttöä niin, että lopputulos on selkeä ja vahva.

<p>White</p>	<p>Luonto</p> <p>CMYK 100, 45, 55, 45 PMS 323 C</p> <p>RGB 0, 72, 76 HTML #00484c</p>	<p>Kaislikko</p> <p>CMYK 20, 0, 20, 0 PMS 317 C</p> <p>RGB 215, 239, 219 HTML #d7efdb</p> <p>Styyrpuuri</p> <p>CMYK 70, 0, 47, 0 PMS 3262C</p> <p>RGB 95, 191, 167 HTML #5fbfa7</p>	<p>Ranta</p> <p>CMYK 23, 26, 47, 0 PMS 7502 C</p> <p>RGB 200, 185, 147 HTML #C8B993</p>	<p>Hiekka</p> <p>CMYK 5, 6, 12, 0 PMS 7527 C</p> <p>RGB 246, 238, 222 HTML #f6eede</p> <p>Usva</p> <p>CMYK 5, 5, 4, 0 PMS Cool Gray 2 C</p> <p>RGB 250, 249, 249 HTML #faf9f9</p>
<p>Black</p>	<p>Aava</p> <p>CMYK 100, 89, 0, 29 PMS 293 C</p> <p>RGB 19, 40, 119 HTML #132877</p>	<p>Laine</p> <p>CMYK 20, 0, 4, 0 PMS 290C</p> <p>RGB 207, 236, 244 HTML #cfecef4</p> <p>Kuuhu</p> <p>CMYK 40, 0, 4, 0 PMS 292C</p> <p>RGB 152, 213, 238 HTML #98d5ee</p>	<p>Neristan</p> <p>CMYK 0, 42, 40, 0 PMS 1625C</p> <p>RGB 251, 170, 148 HTML #fbaa94</p>	<p>Paapuuri</p> <p>CMYK 2, 100, 60, 0 PMS 1925 C</p> <p>RGB 223, 53, 85 HTML #df3555</p> <p>Paiste</p> <p>CMYK 1, 20, 75, 0 PMS 122 C</p> <p>RGB 255, 212, 116 HTML #ffd474</p>


Kokkola
Karleby


Kokkola


Kokkola

•••••
Kokkola
Karleby

•••••
Kokkola

•••••
Kokkola

•••••
Kokkola
Karleby

•••••
Kokkola

•••••
Kokkola



The logo features a crown icon composed of five gold dots above the text "Kokkola" and "Karleby" stacked vertically in a white, bold, serif font.

Kokkola
Karleby



The logo features a crown icon composed of five white dots above the text "Kokkola" in a white, bold, serif font.

Kokkola



The logo features a crown icon composed of five dark blue dots above the text "Kokkola" in a dark blue, bold, serif font.

Kokkola





Kokkolan kaupungilla on monia hyviä värejä, joista valitseminen voi olla välillä vaikeaa. Kaikkia värejä ei ole suositeltavaa käyttää kerralla.

Hyvässä värinkäytössä värit tukevat toisiaan, piristävät, mutta myös rauhoittavat visuaalista ilmettä ja luovat tyylikkään lopputuloksen. Toteutuksiin valitaan yksi pääväri, jota elävöitetään sopivalla lisäväreillä/väreillä.

Lisäväri voi esiintyä esimerkiksi typografiassa, graafisissa elementissä tai valokuvan sävyissä.

Liika on liikaa. Käytä väripareja harkiten, muista myös valkoinen tyhjä tila värien välissä! Värikombinaatiot eivät saa olla tunkkaisia! Älä käytä väripaletista poikkeavia sävyjä tai värejä läpikuultavina.



VÄÄRIN Liikaa sävyjä. Keltainen väri liian isossa roolissa. Graafinen elementti poikkeaa sallituista väreistä: sen läpinäkyvyyttä on muutettu.



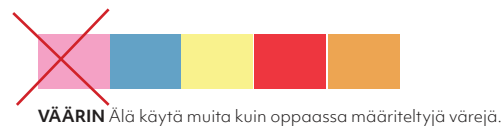
VÄÄRIN Liikaa sävyjä. Graafinen elementti on liian pieni ja siihen on valittu väripaletista poikkeava väri.



VÄÄRIN Liian vaaleat sävyt yhdessä.



VÄÄRIN Liian vähäinen tai liian tumma kontrasti tekstissä tai graafisissa elementeissä.



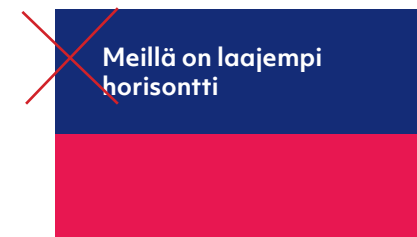
VÄÄRIN Älä käytä muita kuin oppaassa määritellyjä värejä.



VÄÄRIN Liikaa tummia sävyjä.



VÄÄRIN Liikaa vaaleita sävyjä.



VÄÄRIN Liian tummat sävyt yhdessä.



VÄÄRIN Liikaa värejä käytössä / liian paljon vaaleita sävyjä allekkain.

05 Graafiset elementit

Kokkolan helmet

Kokkolan vaakunan kruunu toimii innoittajana graafiselle helmimuodolle. Helmen pyöreys on isossa roolissa brändin identiteetissä. Se korostaa niitä hienoja asioita – helmiä – joita kaupunki on tarkemmin katsottuna tulvillaan.

Helmi voi olla nouseva (puolikas) tai kokonainen (pyöreä). Se voi myös laajentaa olemassaoloaan ja ikään kuin jatkaa matkaansa kuvassa. Helmien erilaiset muodot yhdessä luovat omintakeisia graafisia pintoja - kuvioita jotka toimivat ilmeen selkärankana.

Toteutuksesta riippuen helmien määrän voi olla yhdestä helmestä runsaampaan.

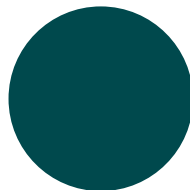
Väritys: Helmiä voidaan käyttää jokaisessa brändin värissä.

Käyttö: Graafisia kuvioita on aina käytettävä riittävässä koossa kaikissa materiaaleissa - älä tee kuvioista pieniä taustapatterneja. Kokkolan graafinen muoto on pyöreä - älä käytä muita muotoja (kuten neliötä). Ainoastaan valokuvat voivat rajautua suorakulmioiden sisälle.)

Nouseva

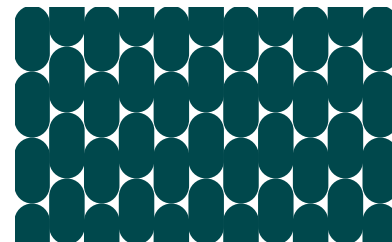
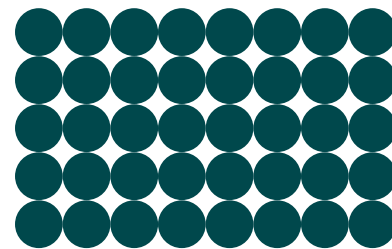
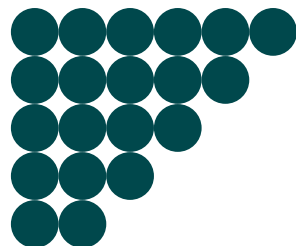
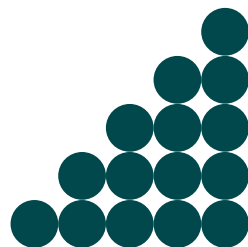
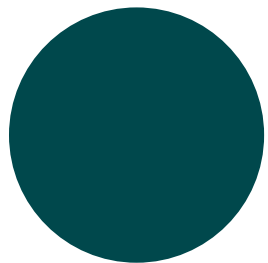


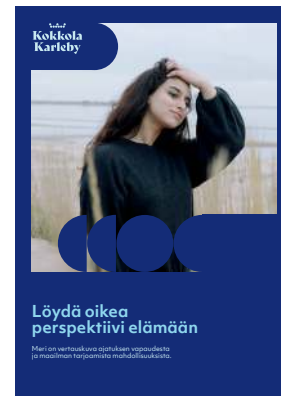
Kokonainen



Laajentuva 1

Laajentuva, matkaa
jatkava







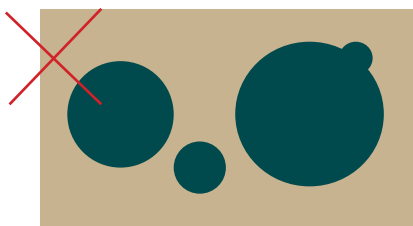
OIKEIN Voit luoda toimivia uusia kuvioita jos se on perusteltua. (esim.tilankäyttö)



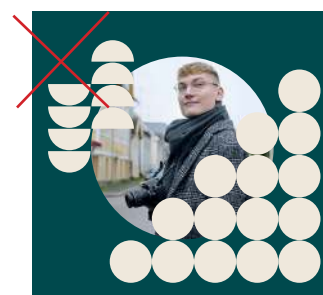
OIKEIN Kuvio voi kauniisti ja hallitusti mennä osittain myös kuvan päälle. Voit käyttää muodoissa kahta sävyä jos se on perusteltua.



VÄÄRIN Älä tee kuvioista pieniä patterneja. Älä käytä värejä kuvioissa läpikuultavina. Älä käytä muita kuin oppaassa määriteltyjä värejä.



VÄÄRIN Älä tee epäjohtonmukaisia kuvioita, jotka ovat irrallisia brändistä. (Pidä kuviot lähellä toisiaan, älä jätä tyhjiä välejä tai vie kuvioita liikaa eri tasolle).



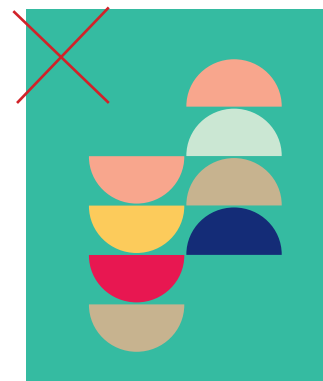
VÄÄRIN Liian monta kuvioita samassa. (pyöreä kuva + 2 muuta muotoa)



VÄÄRIN Älä käytä kuvioita epäjohtonmukaisesti. Vältä huonoja asetteluja! Älä käännä muotoja.



VÄÄRIN Älä käytä muita kuin määriteltyjä muotoja! Katso aina, että muodon värimaailma sopii muun materiaalin kanssa hyvin yhteen.



VÄÄRIN Älä käytä useampaa kuin kahta sävyä kuvioissa. Yksivärisinä kuviot toimivat parhaiten!

06 Kuvamaailma

Kokkolan brändikonseptin kuvakerronta
Ohjeita valokuvien valintaan ja käyttöön

Kuvilla on merkittävä rooli kaikessa viestinnässä.

Kokkolan kuvamaailman keskiössä ja lähtökohtana on ihminen, tunne ja elinympäristö: brändikonseptin pääkuvat ovat symbolisia kuvia, jotka edustavat Kokkolan kaupungin arvoja, sekä kertovat pääviestin tarinaa "Meillä on laajempi horisontti."

Laajempi horisontti näyttäytyy aitoina arkisina sekä juhlavina hetkinä kokkolalaisten elämästä. Se on hyvää arkea, yhdessä tekemistä, kohtaamisia, hauskoja yksityiskohtia, sitkeyttä ja riemukkuutta.

Kuvaustapamme on autenttinen, lähes dokumentaarinen. Vältämme lavastamisen tuntua tai poseeraamista/näyttelemistä. Kuvien tulee välittää katsojalleen aitoa kokkolalaista tunnelmaa.

Kuvilla kerromme tarinoita Kokkolasta. Kuvat näyttävät kaupunkimme monipuolisena ja elinvoimaisena. Niissä havainnollistetaan mitä on kokkolalaisuus, tuodaan esiin kaupungin palvelujen ominaisuuksia ja monimuotoisuutta.

Ihmiset

Rohkeus. Avarakatseisuus. Omaperäisyys. Eteenpäin katsova.

Avainkuvien visuaalinen tyyli on yksinkertainen ja vahva, ja kuvassa on vain muutamia elementtejä. Kockolan visuaalisen identiteetin keskiössä ovat vahvasti ihmiset ja heistä kumpua tarinan voima. Kuvat korostavat myönteistä ilmapiiriä ja yhteistyötä sekä henkilökohtaisia taitoja, kansainvälisyyttä, ammattitaitoa ja intohimoa. Visuaalisessa maailmassa on oltava edustettuna eri-ikäisiä ihmisiä, eri kansallisuksista ja eri toimialoilta. Mallien tulisi olla karismaattisia. Pääkuvissa on ihminen läsnä. Horisontti pysyy viitekehystenä ja näkyy taustalla, on se sitten meri, metsä, pelto tai rakennuksen tila. Keskeiset kuvat ovat tärkein osa kiinnostavaa ja erottuvaa viestintää.

- Kuvat korostavat rohkeutta ja avarakatseisuutta
- Hyvä elämä, hyvä arki
- Asenne ilmenee mm. henkilön vahvan asennon ja aidon tilanteen kautta
- Pysymme liikkeessä, olemme aitoja
- Ihmisen ja ympäristön kontakti



Tilanteet

Avoin, yhteisöllinen ja kutsuva tunnelma. Mielenkiintoinen. Lämminhenkinen.

Kokkolan tilannekuivissa korostuu avoin ja lämmin tunnelma. Tilannekuvat havainnollistavat toimintaamme ja palvelujamme konkreettisemmalla tasolla. Tilannekuivissa tärkeää ovat aidot tilanteet ja välitön tunnelma. Sosiaalisuus näkyy yhdessä tekemisessä ja esimerkiksi yhdessä onnistumisen hetkissä.

- Realistisia, aidoissa ympäristöissä kuvattuja
- Luonnollinen valonlähde
- Huomioidaan kuvien riittävä kirjo: vuodenaajat, palvelut, kohderyhmät
- Aitoja hetkiä, ei liian mainosmaisia tai aseteltuja



Lokaatiot

Vaikuttava. Toimiva. Monipuolinen.

Kokkola on turvallinen, perheystävällinen kaupunki. Osaaminen niin kulttuurin kuin teollisuudenkin alalla on huippuluokkaa.

Kokkola-kaupunkikuvat ovat raikkaita ja dynaamisia. Kuvat välittävät urbaania, elävää ja positiivista fiilistä. Kuvissa näkyy mielenkiintoisia ihmisiä ja paikkoja laaja-alaisesti ympäri Kokkolaa. Kauniiden luontokohteiden ja maamerkkejen lisäksi esille tuodaan myös esim. erilaisia kaupunkitiloja, harrastuspaikkoja sekä kahviloita että ravintoloita. Hyvän arjen vastapainona kerrotaan myös kaupungin luonnonläheisyydestä ja uniikista sijainnista meren ympäröimänä, kaikkina vuodenaikoina.

- **Suomalainen mielenmaisema meren lähellä**
- **Osaava ja toimiva kaupunki**
- **Helppo liikkuvuus, kaikki lähellä**
- **Vaikuttavat luontoelämykset**



VÄÄRIN Teennäisyys ja ylikäsittely

Etenkin kuvapankkikuvista huokuu usein teennäisyys ja epäaitous. Vältetään vaikeita ilmeitä ja vieraalta tuntuja ihmisiä. Vältetään myös mauttomia kuvamontaaseja ja kuvankäsittelyjä.

**VÄÄRIN Rauhattomuus**

Vältä liikaa hälyä ja sekavien taustojen tuomaa rauhattomuutta.

**VÄÄRIN Etäisyys, synkkyys**

Vältä tummanpuhuvia ja synkkiä valokuvia. Vältä kuvia joissa ihmiset jäävät liian pieneen rooliin etäälle kuvan tarinasta.

**VÄÄRIN Huono laatu, koruttomuus**

Valokuvan huono laatu tai huono fiilis latistaa mainoksen tehon ja antaa kuvan huonosta ammattitaidosta.



Muista ainakin nämä!

KUVAAJAN MUISTILISTA

ASENNE & IHMISET

Kokkolan visuaalisen identiteetin keskiössä ovat vahvasti ihmiset ja heistä kumpua tarinan voima. Kuvat korostavat myönteistä ilmapiiriä ja yhteistyötä sekä henkilökohtaisia taitoja, kansainvälisyyttä, ammattitaitoa ja intohimoa. Visuaalisessa maailmassa on oltava edustettuna eri-ikäisiä ihmisiä, eri kansallisuksista ja eri toimialoilta. Mallien tulisi olla karismaattisia.

AITOUS

Kaikki kuvat ovat autenttisia ja dokumentaarisia yksinkertaisella mutta hienostuneella tavalla. Ne tuovat esiin todellisia hetkiä todellisissa ympäristöissä. Kuvissa olevien ihmisten pitää näyttää rennoilta ja luonnollisilta.

MIELENKIINTOISET KUVAKULMAT

On suositeltavaa käyttää ainutlaatuisia kuvakulmia ja tiukkaakin rajausta, jotta kuvat ovat visuaalisesti houkuttelevia.

VAIN MUUTAMA ELEMENTTI

Näytä vain kaksi tai kolme keskeistä elementtiä tilanteesta ja asemoinnista. Käytä mielenkiintoisia sommitelmia ja kuvakulmia, jotta saat esiin kuvan olennaisen viestin.

KORKEA TEKNINEN LAATU

Hyvällä tarkennuksella ja kontrastilla on tärkeä rooli tietyn ilmapiirin luomisessa kuviin. Korkealaatuinen näkemys tulee näkyä myös kuvien teknisen laadun kautta

Ota aina yhteyttä Kokkolan kaupungin markkinointitiimiin, kun suunnittelet laajamittaisia valokuvia.

CHECKLIST

- 1. AITOUS.**
Onko tilanne ja ihminen/i ihmiset kuvassa aidon oloinen/oloisia?
- 2. TAVOITEMIELIKUVA.**
Viekö kuva meitä kohti tavoitemielikuvaa? Laajentaako se käsitystä kokkolalaisuudesta?
- 3. LAATU.**
Onko kuva vahva ja kontrastinen?
- 4. TARINALLISUUS.**
Saadaanko kuvat kertomaan tarinaa?
- 5. KOHDERYHMÄT.**
Kenelle viestimme, mitä tunteita haluamme kuvilla heissä herättää?

07 Esimerkit

- Käyntikortit
- Kansiot, lomake
- Kirjekuoret
- Juliste- ja mainospohjat
- Sosiaalinen media
- Esityspohjat
- Pakkaus
- Messuosasto, roll-up
- Autoteippaus
- Paperikassi, kaulanauha
- T-paita, kangaskassi
- Liput
- Kaupunkikuva




Kokkola
Karleby

Titta Vuorinen

Markkinointikoordinaattori
Marknadsföringskoordinator

+358 40 806 8396 | titta.vuorinen@kokkola.fi
Elinkeinot ja kaupunkikehitys | Näringsliv och stadsutveckling

PL 43, 67101 KOKKOLA | kokkola.fi

Titta Vuorinen

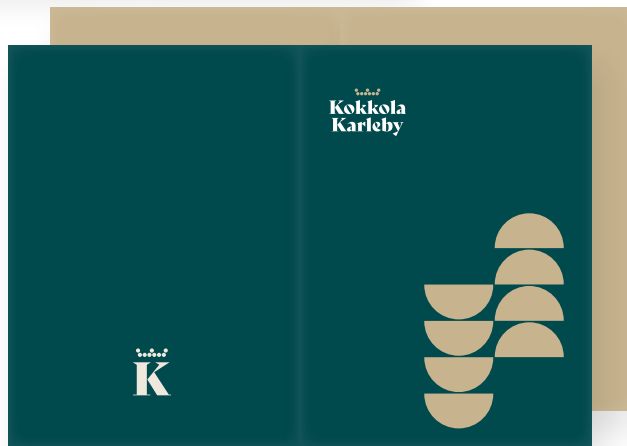
Markkinointikoordinaattori
Marknadsföringskoordinator

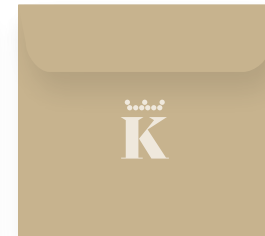
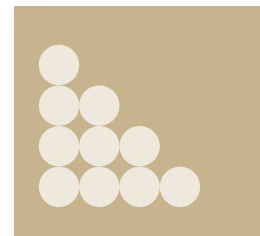
+358 40 806 8396 | titta.vuorinen@kokkola.fi
Elinkeinot ja kaupunkikehitys | Näringsliv och stadsutveckling

PL 43, 67101 KOKKOLA | kokkola.fi




Kokkola
Karleby







**Kokkola
Karleby**



**Löydä oikea
perspektiivi elämään**

**Kokkola
Karleby**



**Löydä oikea
perspektiivi elämään**

**Kokkola
Karleby**

Meri on vertauskuva
ajatuksen vapaudesta ja
maailman tarjoamista
mahdollisuuksista.

Aina aallon harjalla

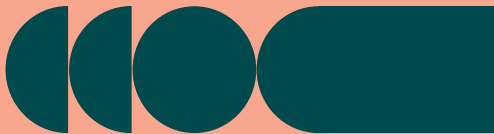


Kokkolassa ymmärretään, että
kaikki viisautta ei asu omilla nurkilla
vaan avoimuus muita kohtaan on
kaiken edistyneen edellytys.

**Kokkola
Karleby**

Kokkola
Karleby

Meillä on laajempi
horisontti



Vahvassa
myötätuudessa
mennään.



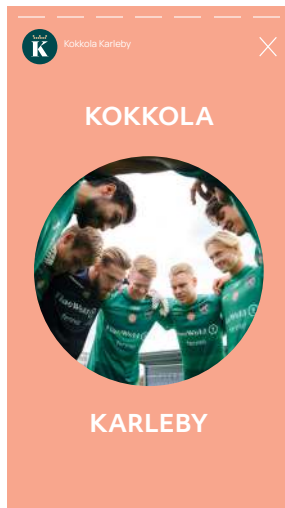
Kokkola
Karleby

Kokkola
Karleby



Löydä oikea
perspektiivi elämään

Meri on vertauskuva ajatuksen vapaudesta
ja maailman tarjoamista mahdollisuuksista.











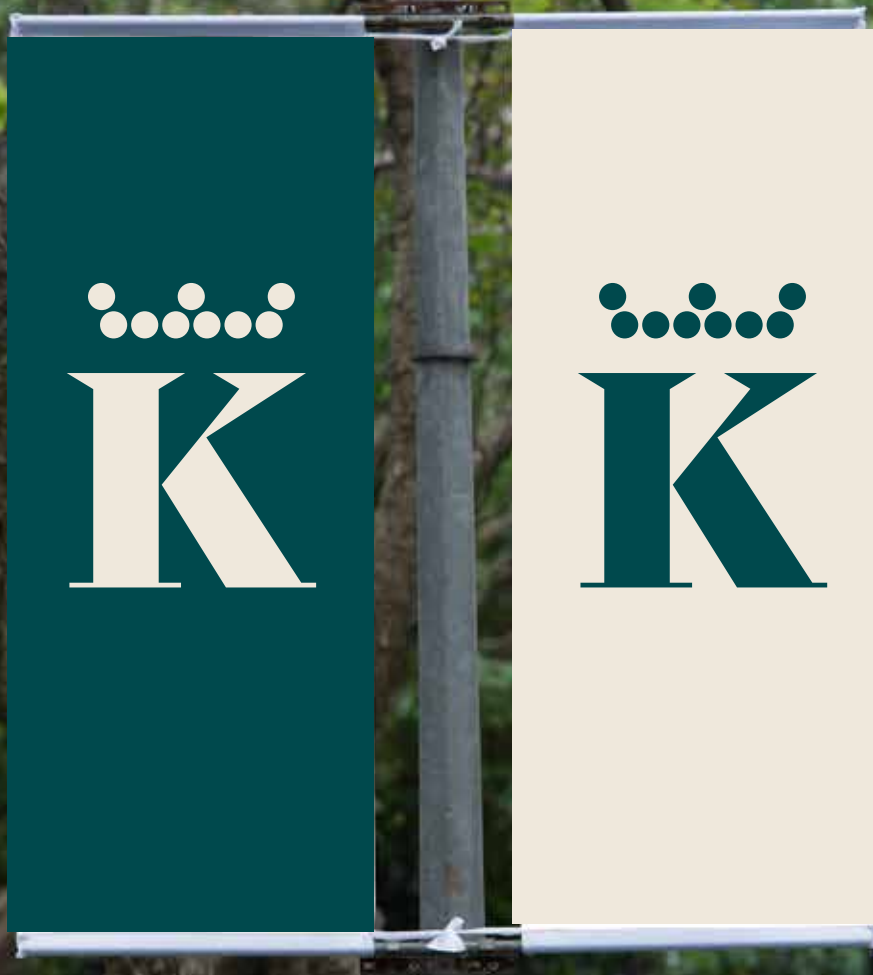


ILMEEN SOVELLUKSIA / T-paita, kassi















LISÄTIETOJA: viestinta@kokkola.fi